

A13
437

Il cambiamento strategico nel governo dell'azienda

Il cambiamento strategico è una delle sfide più importanti nel processo di governo dell'azienda. Negli attuali contesti competitivi, i cambiamenti rilevanti per il successo delle aziende sono quelli che assumono valenza strategica: percorsi creativi che riescono a realizzare il passaggio verso un nuovo stato di equilibrio dell'azienda in grado di offrire migliori prospettive reddituali e competitive. Il testo, frutto di analisi teoriche ed empiriche, riporta una sistematizzazione degli studi sul cambiamento strategico in categorie omogenee; sviluppa uno schema d'analisi dei percorsi di cambiamento aziendale; evidenzia le implicazioni manageriali e suggerisce nuovi strumenti gestionali sia per il "momento politico" che per il "momento esecutivo" del governo del cambiamento strategico.



Raffaele Fiorentino è ricercatore in Economia Aziendale presso l'Università di Napoli "Parthenope" dove è docente del corso "Programmazione e Controllo". È stato docente di "Strategie di risanamento" presso l'Università di Pisa e ha collaborato al corso "Strategie Aziendali" presso l'Università di Roma "La Sapienza". Svolge attività di ricerca sui temi delle Strategie Aziendali, delle Valutazioni d'azienda, della Misurazione della performance e del *Green Management*. È membro di SIDREA e dell'EURAM.

euro 14,00

ISBN 978-88-548-4034-8



9 788854 840348

Fiorentino

Il cambiamento strategico nel governo dell'azienda

ARACNE

Raffaele Fiorentino

IL CAMBIAMENTO STRATEGICO NEL GOVERNO DELL'AZIENDA