

## Indice

<i>Introduzione</i> .....	9
---------------------------	---

### **Capitolo I** **I cambiamenti aziendali**

1.1. L'azienda e il cambiamento .....	15
1.2. Il cambiamento e la gestione strategica .....	24
1.3. Il governo del cambiamento e la formula strategica .....	36

### **Capitolo II** **Il cambiamento strategico**

2.1. Il cambiamento strategico: profili d'analisi ed elementi caratterizzanti .....	51
2.2. La capacità innovativa e gli obiettivi del cambiamento strategico .....	63
2.3. I percorsi di cambiamento .....	77
2.4. La definizione del campo e delle regole del gioco .....	92

### **Capitolo III**

#### **La gestione del cambiamento strategico**

3.1. I trade-off del cambiamento .....	107
3.2. Lo stile di leadership, la creatività e la flessibilità nel cambiamento strategico .....	118
3.3. Il “change management” .....	133
3.4. Il controllo del cambiamento .....	148

### **Capitolo IV**

#### **La comunicazione del cambiamento**

4.1. Il cambiamento e il sistema della comunicazione econo- mico-finanziaria .....	161
4.2. Il piano industriale .....	167
4.3. I limiti e le potenzialità del bilancio .....	177
<i>Conclusioni</i> .....	189
<i>Bibliografia</i> .....	197