

INDICE

OBIETTIVI E METODO DI LAVORO	VII
INTRODUZIONE	IX
RINGRAZIAMENTI	XIII
IL CAMBIAMENTO NELLE OPERAZIONI DI ACQUISIZIONE	
1.1. I processi di cambiamento	1
1.1.1 Il concetto di cambiamento fra letteratura e realtà aziendale	1
1.1.2 Le determinanti del cambiamento	6
1.1.3 La gestione del cambiamento	9
1.1.4 I ruoli nel processo di cambiamento	14
1.2. Le operazioni di acquisizione	16
1.2.1. Le dimensioni del fenomeno	18
1.2.2. Determinanti e finalità delle acquisizioni	21
1.2.3. Gli stakeholder coinvolti	24
1.2.4. Fattori critici	26
IL CAMBIAMENTO E LE RISORSE UMANE	
2.1. L'impatto del cambiamento sulle persone	29
2.2. Il cambiamento organizzativo	39
2.3. La gestione del personale durante il processo di cambiamento	45
2.4. Storia e modelli della gestione delle risorse umane	49
2.4.1. Selezione e assunzione del personale	54
2.4.2. La valutazione	55
2.4.3. Le politiche retributive	56
2.4.4. Formazione e sviluppo	57
2.5. Gli strumenti di HRM nella gestione del cambiamento	59
2.5.1. La comunicazione	60
2.5.2. La valutazione delle posizioni	64
2.5.3. Il Coaching	66
2.5.4. La Leadership	67
IL CAMBIAMENTO IN TE.SS.	
3.1. La storia di TE.SS: da Telecom Italia a AHRS	71
3.1.1. La nascita di TE.SS	71
3.1.2. L'acquisizione di TE.SS	73
3.1.3. Accenture HR Services in Italia	78
3.2. Il cambiamento post-acquisizione	82
3.2.1. Il cambiamento organizzativo: strutture e ruoli	84
3.2.2. Le scelte di management	89
3.3. La gestione del personale durante il processo di cambiamento	91
3.3.1. Il ruolo della funzione HR nel processo di cambiamento	91
3.3.2. L'impatto del cambiamento sulle risorse umane	93
3.3.3. La gestione delle resistenze	96
3.3.4. Gli strumenti HR utilizzati	99
3.3.5. L'integrazione culturale	105
3.3.6. L'integrazione culturale: un'analisi empirica in AHRS	108
Allegato 1: INTERVISTE AL MANAGEMENT DI AHRS	114
Allegato 2: QUESTIONARIO	118
BIBLIOGRAFIA	127